



# FEITEN & CIJFERS

11-17  
JAAR



Jongeren staan het liefst de hele dag met elkaar in contact. Dankzij internet kan dat ook. Als ze naar de middelbare school gaan, heeft bijna elke jongere een mobiel – meestal met internet.

Bij de **overgang** naar het voortgezet onderwijs, hebben de meeste jongeren sociale media ontdekt, en soms hebben ze ook al een account op Twitter en/of Facebook.

**Pubers** krijgen hun eigen computer of een eigen laptop. Steeds vaker staat die niet meer alleen in de huiskamer, maar kunnen ze er draadloos op elke plek in huis mee het internet op.



**79%** van de jongeren heeft een mobieltje. **63%** van de jongeren met een mobiele telefoon zegt te kunnen internetten en **54%** heeft een smartphone. Hoe ouder, hoe vaker een kind een mobiel met internet of een smartphone heeft.



**Meer dan de helft van de jongeren** maakt zich **minstens één keer per maand schuldig aan een vorm van online pesten. Het gaat dan om iemand beledigen, kwetsen, lastig vallen of iemand volledig negeren.**

Internetten is voor jongeren een **dagelijkse** bezigheid. Ze gebruiken Facebook, Instagram en Twitter voor de sociale contacten, maar vrijwel alle tieners vinden WhatsApp echt onmisbaar.

Nederland behoort met haar grote aandeel sociale-mediagebruikers tot **de top** van de Europese Unie.

Jongeren die **minstens een keer per week** sporten, maken vaker en langer gebruik van sociale media dan jongeren die niet of onregelmatig sporten.



**Actieve sporters** gebruiken sociale media vaker 'sportspecifiek': vooral om af te spreken om te gaan sporten, maar ook om foto's of filmpjes te bekijken, uitslagen te checken of na te praten.

Voor **driekwart** van de jongeren is **face-to-face-contact** nog steeds de favoriete manier om te communiceren.

\* Nederlandse jongeren van **10** tot **14 jaar** kijken ongeveer **5,5** uur per dag naar een beeldscherm: van een smartphone en computer tot tv-scherm.

**93** procent van de jongeren die internetten, gebruikt sociale media.

**Vanaf een jaar of veertien** bespreken ouders minder vaak wat hun kinderen in de media tegen kunnen komen en stellen ze ook minder regels. De meeste jongeren bepalen zelf wat ze doen op sociale media.

BRONNEN: DE CIJFERS & FEITEN ZIJN AFKOMSTIG VAN HET NEDERLANDS JEUGD INSTITUUT, MIJN KIND ONLINE, MEDIAWIJZER.NET, MULIER INSTITUUT EN MEDIAOPVOEDING.NL.